



THE FOOD WE WANT - REGULAMENTO DO CONCURSO

ART. 1 - OBJETIVO DO CONCURSO

- O projeto Food we Want lança um concurso para encontrar o melhor “post” jornalístico, que comunique de forma profissional as complexas questões relacionadas com o presente e o futuro da alimentação, tanto a nível global como a nível local.
- O concurso realizar-se-á ao mesmo tempo em quatro países europeus (Itália, Portugal, Polónia, Reino Unido): cada país irá premiar um vencedor nacional para um total de 4 vencedores a nível europeu.
- O melhor “post” de cada país será premiado com 3.750 Euro, sob a forma de patrocínio para um estágioⁱⁱ ou para uma bolsa de estudosⁱⁱⁱ, para um total de 15.000 Euro alocados ao apoio à profissionalização e capacitação de jovens com interesse nas áreas de comunicação social e ambiental.

ART. 2 - PARTICIPANTES

- A participação no concurso está aberta a jovens interessados em seguir uma carreira na área do jornalismo e/ou comunicação, no âmbito da comunicação social e ambiental.
- Os participantes têm que residir num dos países onde decorre o concurso (Itália, Portugal, Polónia ou Reino Unido) e devem ter entre 18 e 26 anos.
- Cada participante poderá submeter apenas um “post”, em resposta a apenas um dos artigos pedidos e exclusivamente num dos quatro idiomas do concurso.

ART. 3 - FUNCIONAMENTO

- O “post” deve ser escrito em resposta a um dos artigos que serão publicados no site www.foodwewant.org no dia do início do concurso.
- O “post” deve seguir tanto quanto possível os critérios que se seguem e que serão utilizados durante a fase de avaliação:
 1. “Noticiabilidade”: o conteúdo do “post” deve ser digno de destaque, deve incluir factos e informações relevantes para uma grande audiência;
 2. Originalidade: apesar do “post” poder conter dados e informações já publicados por outros autores (desde que creditados), a maioria do texto e da análise jornalística tem de ser inédita;
 3. Atualidade: o “post” deve referir factos, eventos ou questões que pertencem ao presente, um passado recente ou para um futuro compartilhado; No caso do participante decidir abordar factos históricos, toda a análise desses factos realizada no “post” deverá ser original e nova, no entanto o “post” nunca poderá resumir-se a essa análise, terá que fazer a ponte para a situação atual ou para perspetivas futuras;
 4. Precisão: todas as informações contidas no “post” devem ser exatas, verificadas e comprovadas;
 5. Verificabilidade: todas as informações contidas no “post” devem ser verificáveis por parte do leitor, logo, o autor deverá incluir referências;

6. Clareza: o “post” deve ser escrito utilizando uma linguagem rigorosa, de uma forma clara e compreensível.

- O “post” deverá ter uma dimensão compreendida entre os 2800 e os 3200 caracteres, incluindo espaços.
- Todos os trabalhos recebidos, que cumpram todos os critérios de admissão (tema, dimensão) serão publicados online.
- Os administradores do concurso reservam-se o direito de excluir obras que contenham material ofensivo, vulgar ou impróprio.

ART. 4 – JÚRI e CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Após a data limite de submissão, será constituído, a nível nacional, um júri interno formado elementos da equipa do projeto Food we Want que irá realizar uma primeira ronda de avaliação e selecionar 10 curtas obras que passarão à fase seguinte.
- Depois, um júri misto, incluindo técnicos do projeto Food we Want, das ONGD envolvidas e especialistas nas áreas de comunicação e jornalismo, selecionará os vencedores entre as submissões pré-listadas. O trabalho do júri é inquestionável e com base dos acima mencionados seis critérios de avaliação (noticiabilidade, originalidade, atualidade, precisão, clareza e verificabilidade).

ART. 5 - SUBMISSÃO

- Os trabalhos deverão ser entregues diretamente na página dedicada ao concurso no site do projeto (www.foodwewant.org), após o registo obrigatório no site.
- Os trabalhos devem ser apresentados entre 14 janeiro de 2013 e 23 de março de 2013.
- Cada participante poderá apresentar apenas um “post”.
- Ao carregar um “post”, o participante aceita todos os termos de referência apresentados no presente regulamento.
- Todos os trabalhos submetidos são cedidos gratuitamente à campanha Food we Want.

ART. 6 – DATA LIMITE

- Todos os “posts” devem ser submetidos até Domingo, 23 de Março de 2013. Após esta data o júri reunir-se-á para selecionar os vencedores.

ART. 7 – PROMOÇÃO DOS VENCEDORES

- A campanha Food We Want apresentará os resultados da competição e divulgará os trabalhos vencedores através das páginas do projeto, dos parceiros e das suas redes sociais e newsletters.

ⁱ Pretende-se que os “posts” sejam artigos escritos em resposta a uma determinada notícia ou artigo e concebidos para serem distribuídos online.

ⁱⁱ O estágio será escolhido pelos vencedores com a supervisão dos técnicos do projeto Food We Want. Agências de comunicação, jornais, rádios, televisão e outros media online e off-line que possam oferecer experiências de trabalho com um valor educativo no setor de comunicação social e ambiental serão aceites.

ⁱⁱⁱ Bolsas de estudo serão alocadas para cursos, mestrados ou programas de aprendizagem em comunicação e jornalismo, de preferência com foco em comunicação social e ambiental.