



# BARÓMETRO SOCIAL MEDIA PORTUGAL



**Mês de Análise: Março**

## NOTAS PRÉVIAS

Este é um Barómetro mensal da responsabilidade das empresas Identidade Digital e Cision.

São analisados um conjunto de 4 temas: Política e Futebol (temas fixo) e marcas Café e Cerveja (temas variáveis).

Canais de comunicação analisados: Facebook, Twitter, Blogs, YouTube e Fóruns de Discussão. Todos eles de origem nacional.

Os resultados apresentados refletem uma análise diária de 1 a 31 de março de 2012

Contactos/Mais Informações: [geral@identidade-digital.com](mailto:geral@identidade-digital.com)

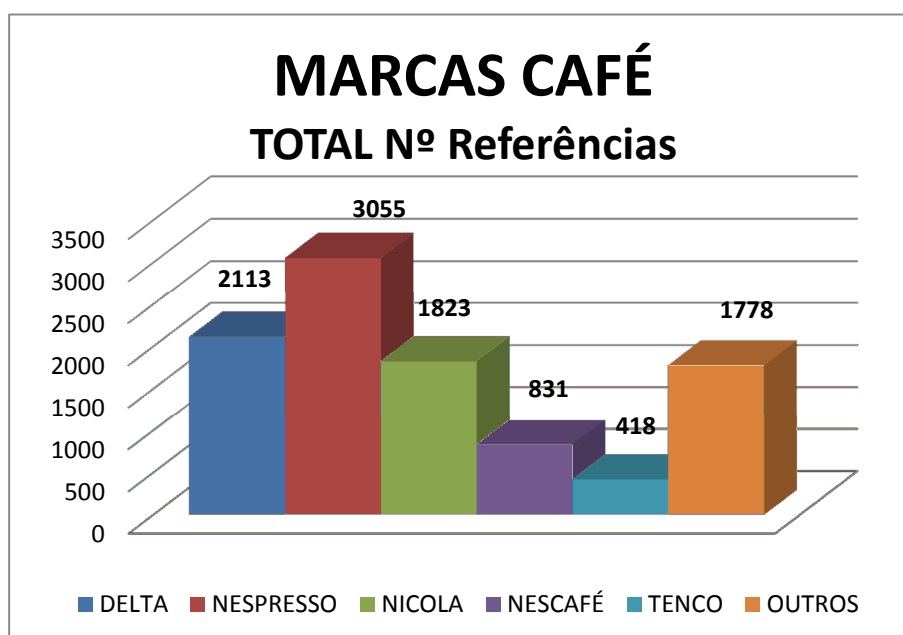


## 1) MARCAS CAFÉ



1a) Top 5 Marcas Café – Presença Online (Facebook, Twitter, Blogs, YouTube e Fóruns de Discussão)

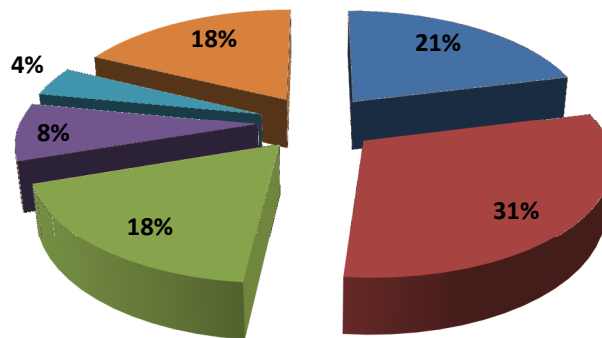
MARCAS	Nº Ref.	% Ref.
DELTA	2113	21,10%
NESPRESSO	3055	30,05%
NICOLA	1823	18,20%
NESCAFÉ	831	8,30%
TENCO	418	4,17%
OUTROS	1778	17,73%
<b>TOTAL DE REFERÊNCIAS</b>	<b>10018</b>	





## MARCAS CAFÉ TOTAL % Referências

■ DELTA ■ NESPRESSO ■ NICOLA ■ NESCAFÉ ■ TENCO ■ OUTROS



### NOTAS ADICIONAIS

! **Twitter** é o canal privilegiado pelos consumidores para falarem sobre marcas de café (6356 referências). Depois surgem os Blogs com 1870 referências e em 3º lugar o Facebook com 1430 menções.

!! **Nespresso** é a marca mais falada no Twitter com 2128 referências.



## 2) MARCAS CERVEJA

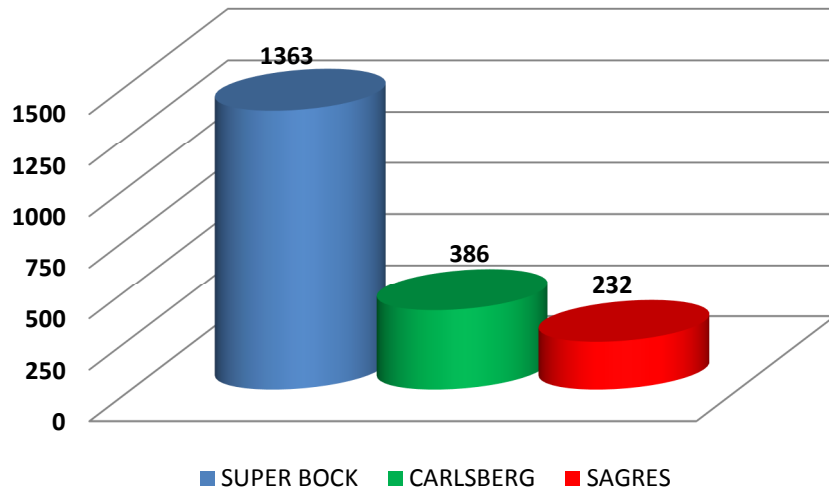


2a) Top 3 Marcas Cerveja – Presença Online (Facebook, Twitter, Blogs, YouTube e Fóruns de Discussão)

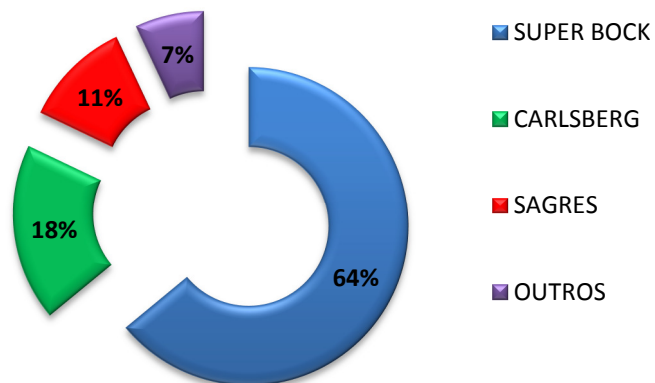
MARCAS	Nº Ref.	% Ref.
SUPER BOCK	1363	64%
CARLSBERG	386	18,10%
SAGRES	232	10,90%
OUTROS	149	7,00%
<b>TOTAL DE REFERÊNCIAS</b>	<b>2130</b>	



## MARCAS CERVEJA TOTAL Nº Referências



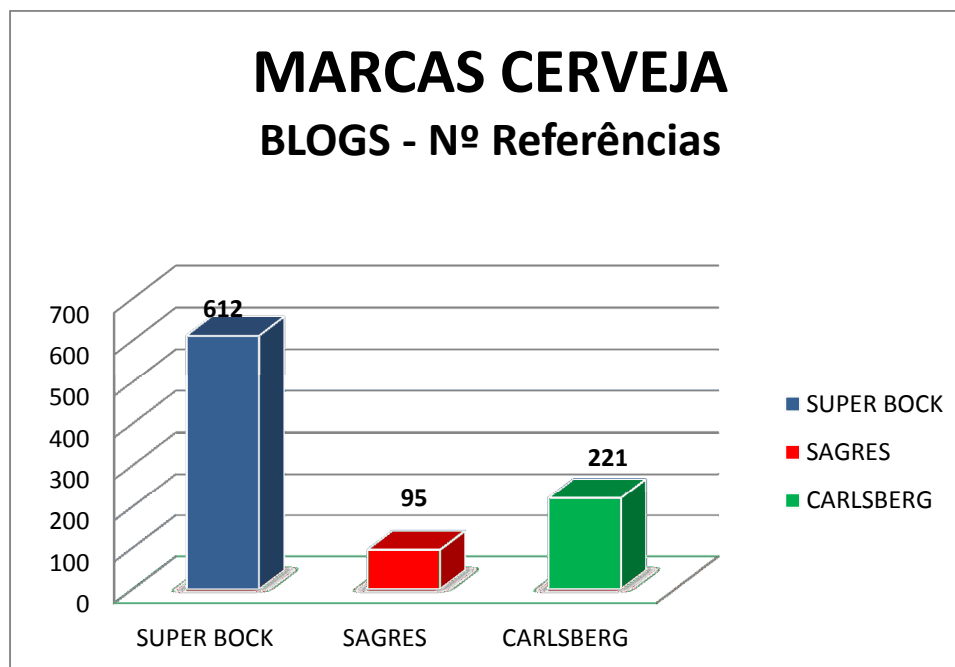
## MARCAS CERVEJA TOTAL % Referência



## 2b) Top 3 Marcas Cerveja – Presença em BLOGS

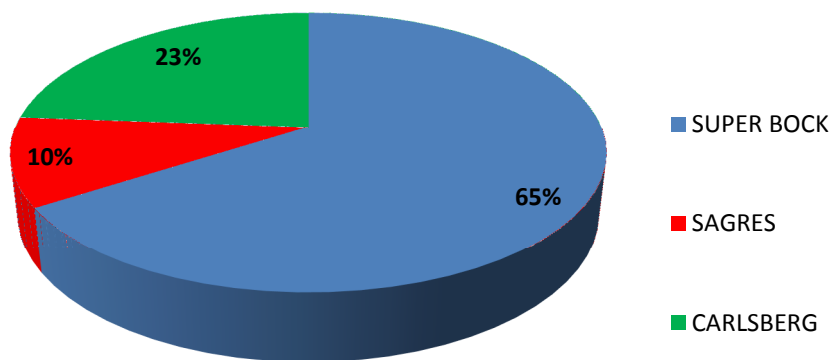
6

MARCAS	Nº Ref.	% Ref.
SUPER BOCK	612	64,80%
SAGRES	95	10,10%
CARLSBERG	221	23,40%
<b>TOTAL DE REFERÊNCIAS</b>	<b>945</b>	





## MARCAS CERVEJA BLOGS - % Referências

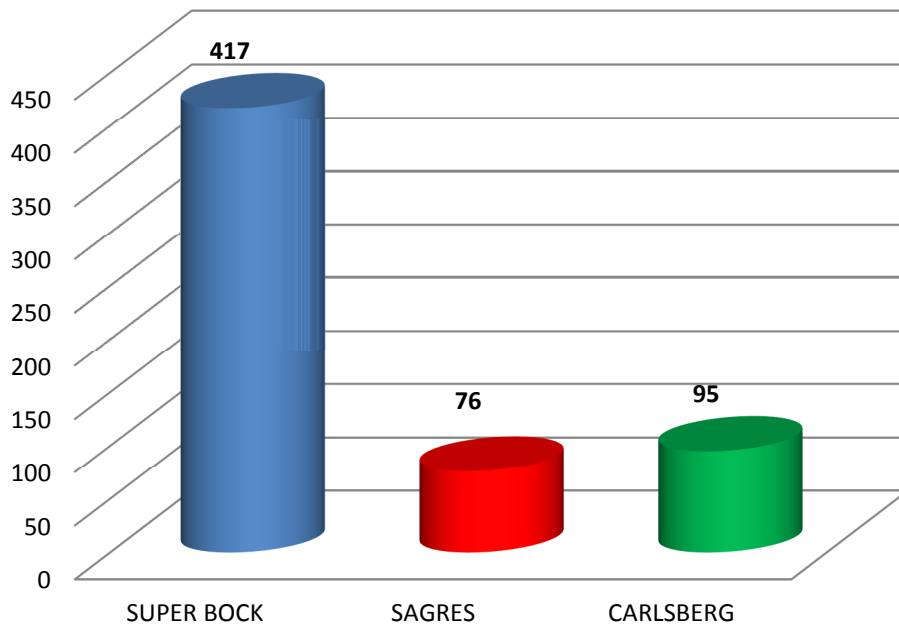


### 2c) Top 3 Marcas Cerveja – Presença FACEBOOK

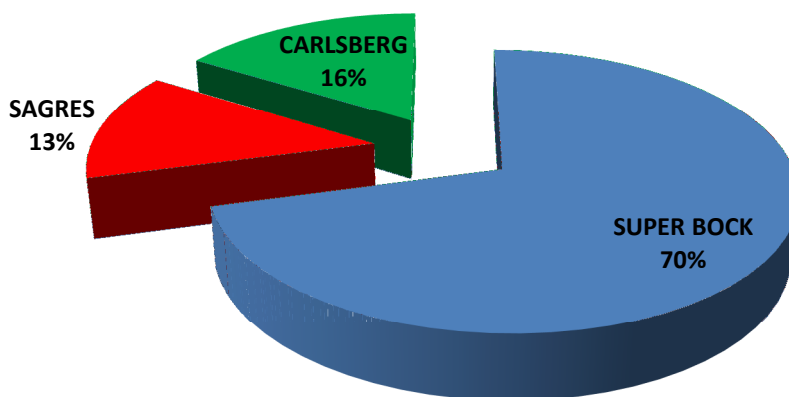
MARCAS	Nº Ref.	% Ref.
SUPER BOCK	417	70,20%
SAGRES	76	12,80%
CARLSBERG	95	16%
<b>TOTAL DE REFERÊNCIAS</b>	<b>594</b>	



### MARCAS CERVEJA FACEBOOK - Nº Referências



### MARCAS CERVEJA FACEBOOK - % Referências

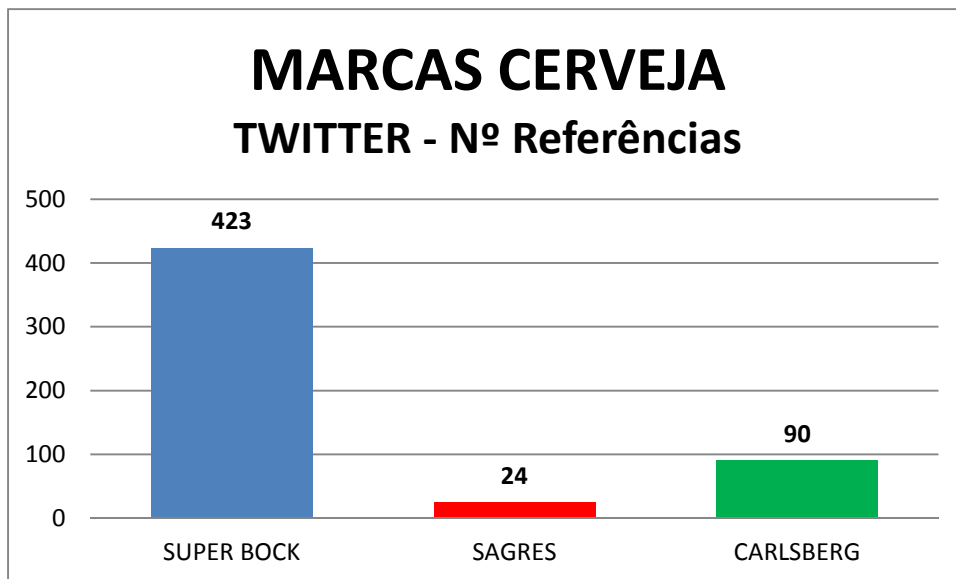


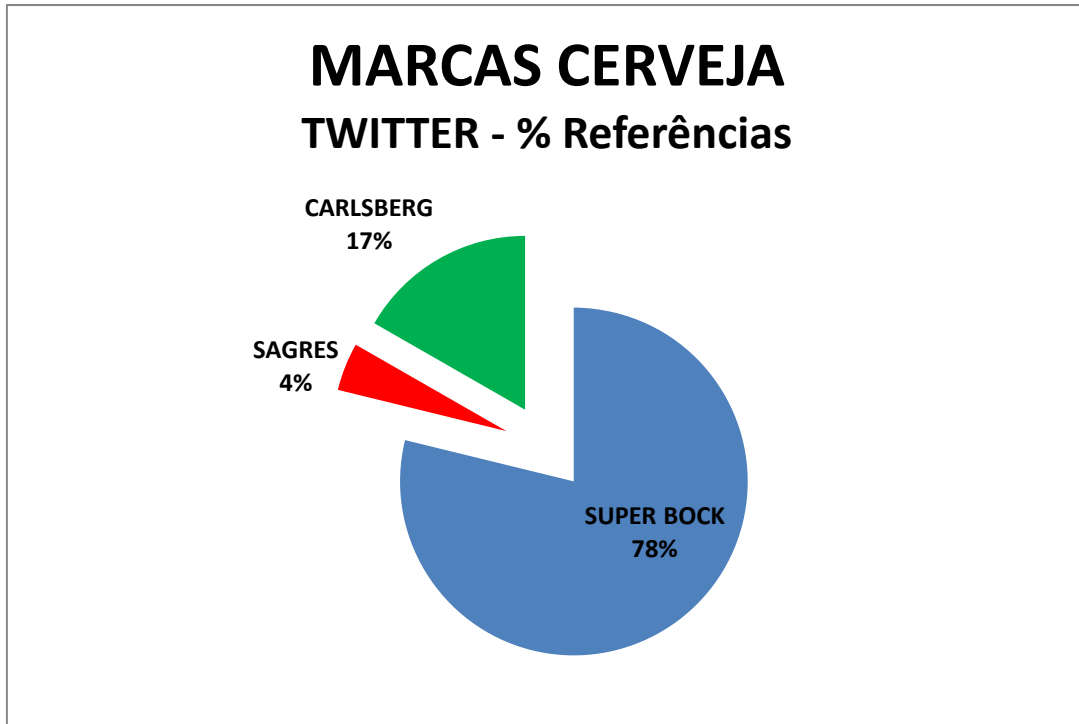




## 2d) Top 3 Marcas Cerveja – Presença TWITTER

MARCAS	Nº Ref.	% Ref.
SUPER BOCK	423	77,80%
SAGRES	24	4,40%
CARLSBERG	90	16,50%
<b>TOTAL DE REFERÊNCIAS</b>	<b>544</b>	





#### NOTAS ADICIONAIS

! **27 de Março** foi o dia com maior número de referências à marca Super Bock – Anúncio da Lana Del Rey para o Super Bock Super Rock.

! **Música e Desporto** são os principais temas que levam as pessoas a falar das marcas.



### 3) FUTEBOL

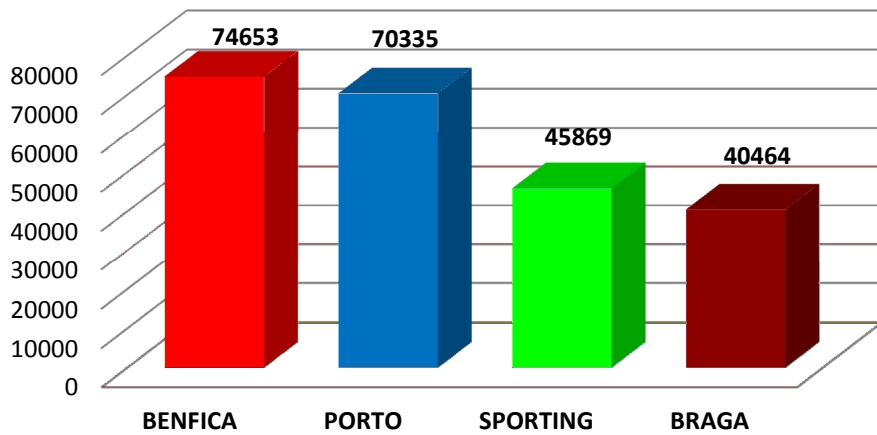


#### 3a) Clubes Futebol – Presença Online (Facebook, Twitter, Blogs, YouTube e Fóruns de Discussão)

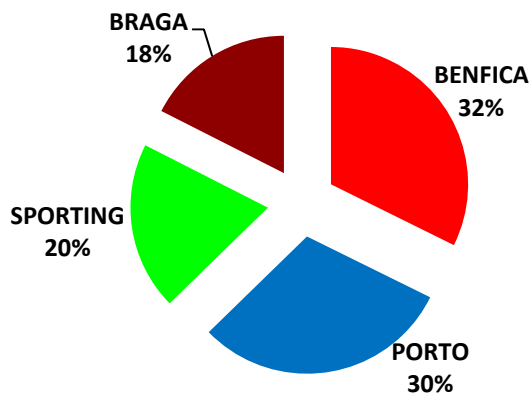
CLUBES	Nº Ref.	% Ref.
BENFICA	74653	32,30%
PORTO	70335	30,40%
SPORTING	45869	19,80%
BRAGA	40464	17,50%
<b>TOTAL DE REFERÊNCIAS</b>	<b>231321</b>	



### CLUBES FUTEBOL TOTAL Nº Referências

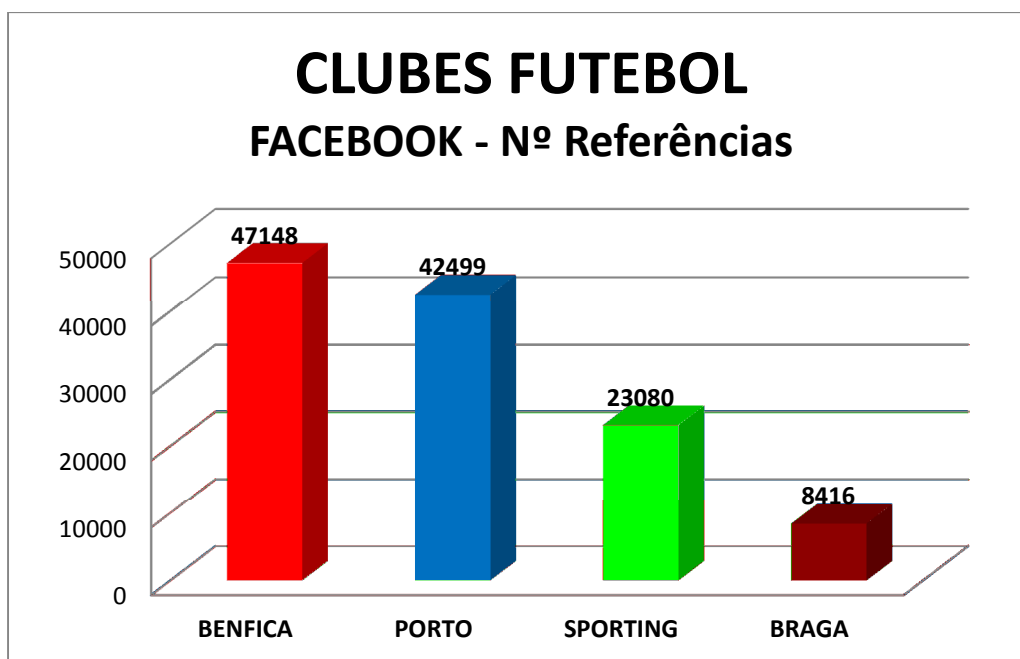


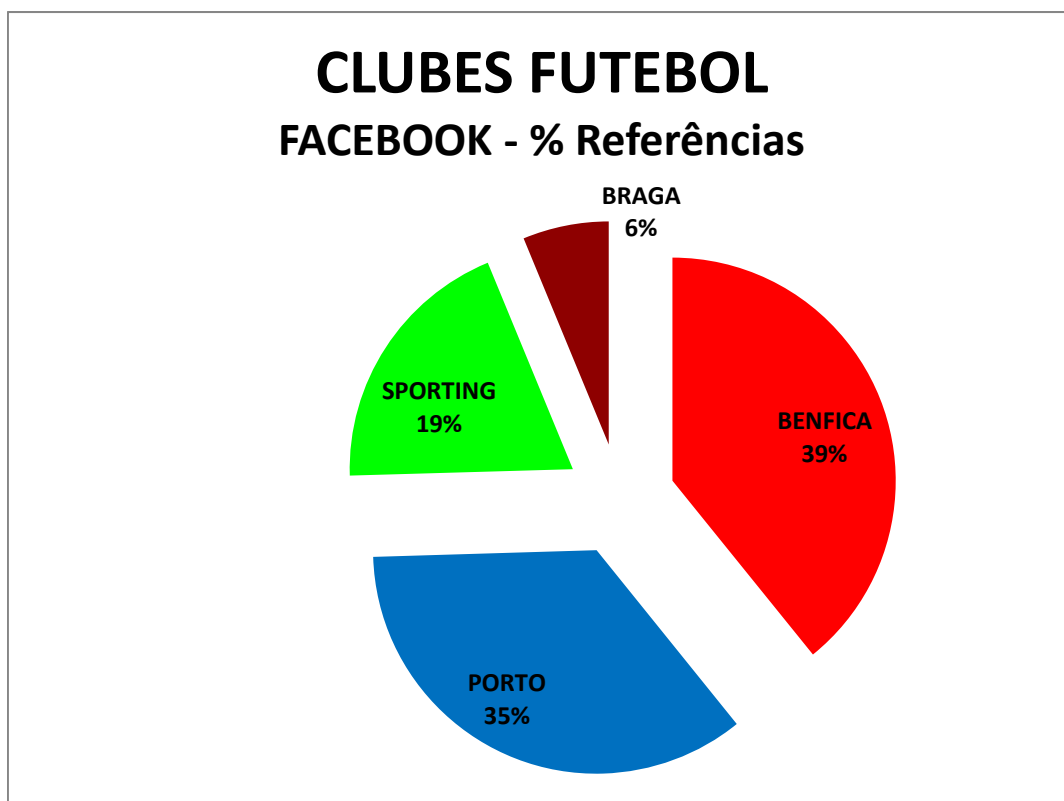
### CLUBES FUTEBOL TOTAL % Referências



### 3b) Clubes Futebol – Presença FACEBOOK

CLUBES	Nº Ref.	% Ref.
BENFICA	47148	38,90%
PORTO	42499	35,10%
SPORTING	23080	19,10%
BRAGA	8416	6,19%
<b>TOTAL DE REFERÊNCIAS</b>	<b>121143</b>	





#### NOTAS ADICIONAIS

**! O jogo Benfica-Porto** no dia 2 de março foi o tema que gerou maior buzz na esfera online. Futebol Clube do Porto contabilizou 11336 referências neste dia, enquanto que o Sport Lisboa e Benfica foi destacado por 10276.

**!! O Facebook** é o canal mais utilizado para falar sobre futebol (mencionando os clubes analisados) com um total de 121143 referências. Em 2º lugar surge o Twitter (73513) e a fechar o pódio ficam os Blogs (28140). Mais distanciados aparecem o YouTube (6584) e os Fóruns de Discussão (2023).



## 4) POLÍTICA



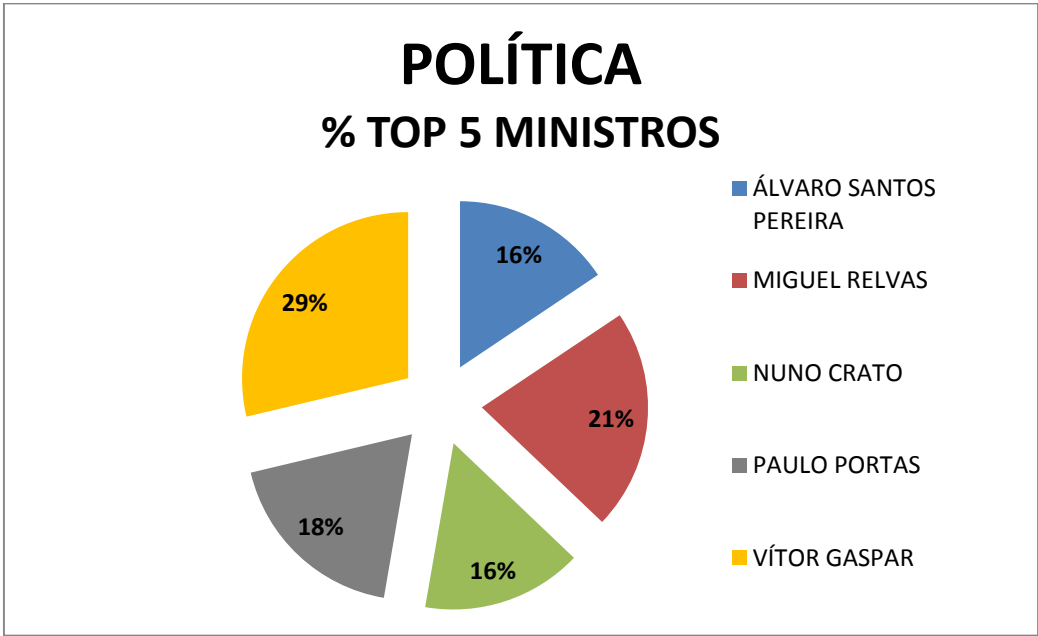
### 4a) Política – Presença Online (Facebook, Twitter, Blogs, YouTube e Fóruns de Discussão)

#### TERMOS ANALISADOS:

- » ÁLVARO SANTOS PEREIRA
- » ANTÓNIO JOSÉ SEGURO
- » ASSUNÇÃO CRISTAS
- » CAVACO SILVA
- » FRANCISCO LOUÇÃ
- » GOVERNO
- » JERÓNIMO DE SOUSA
- » AGUIAR BRANCO
- » MIGUEL MACEDO
- » MIGUEL RELVAS
- » NUNO CRATO
- » PAULA TEIXEIRA DA CRUZ
- » PAULO MACEDO
- » PAULO PORTAS
- » PEDRO MOTA SOARES
- » PEDRO PASSOS COELHO
- » TROIKA
- » VÍTOR GASPAS



MINISTROS COM MAIOR Nº REFERÊNCIAS	Nº Ref.
ÁLVARO SANTOS PEREIRA	1608
MIGUEL RELVAS	2216
NUNO CRATO	1611
PAULO PORTAS	1913
VÍTOR GASPAR	2959

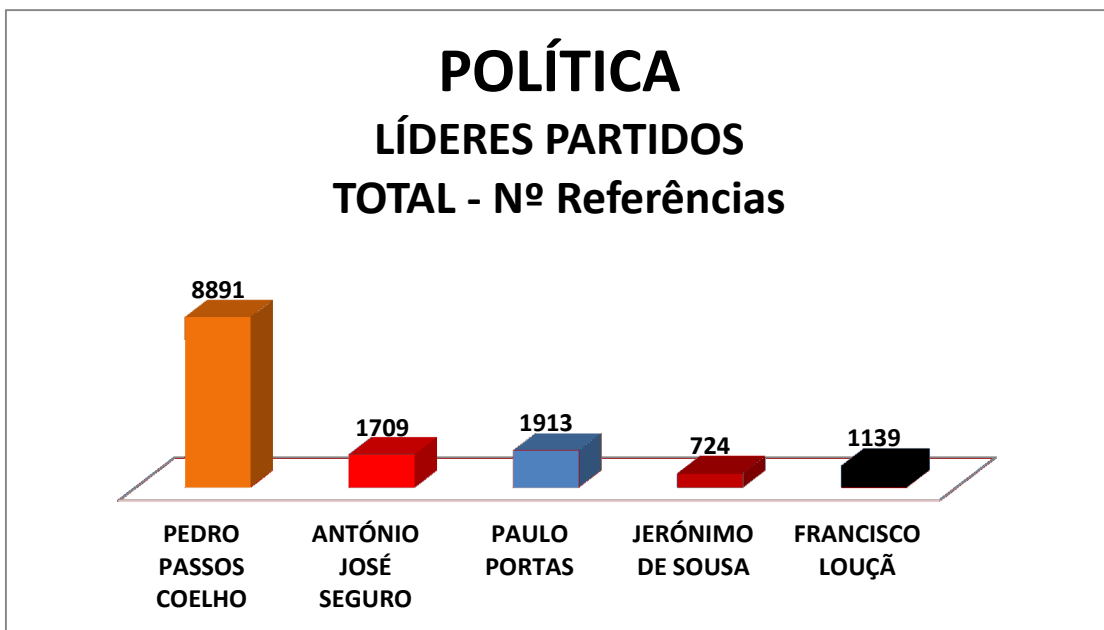






4b) Política – Presença Online (Facebook, Twitter, Blogs, YouTube e Fóruns de Discussão)

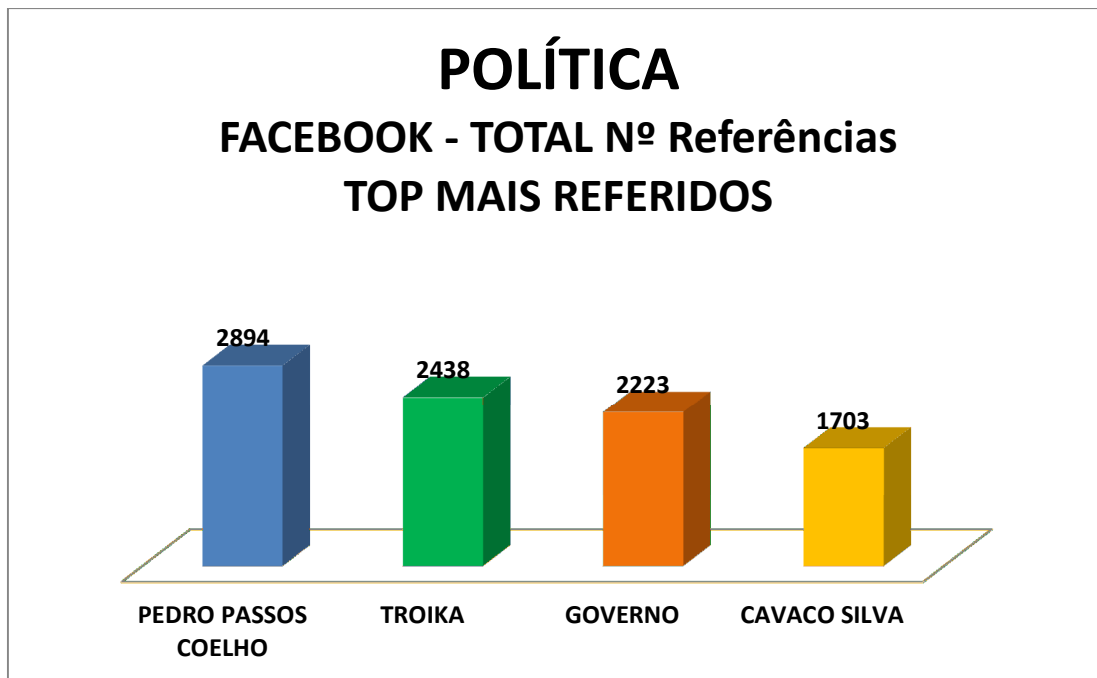
LÍDERES PARTIDÁRIOS	Nº Ref.
PEDRO PASSOS COELHO	8891
ANTÓNIO JOSÉ SEGURO	1709
PAULO PORTAS	1913
JERÓNIMO DE SOUSA	724
FRANCISCO LOUÇÃ	1139





#### 4c) Política – Presença FACEBOOK

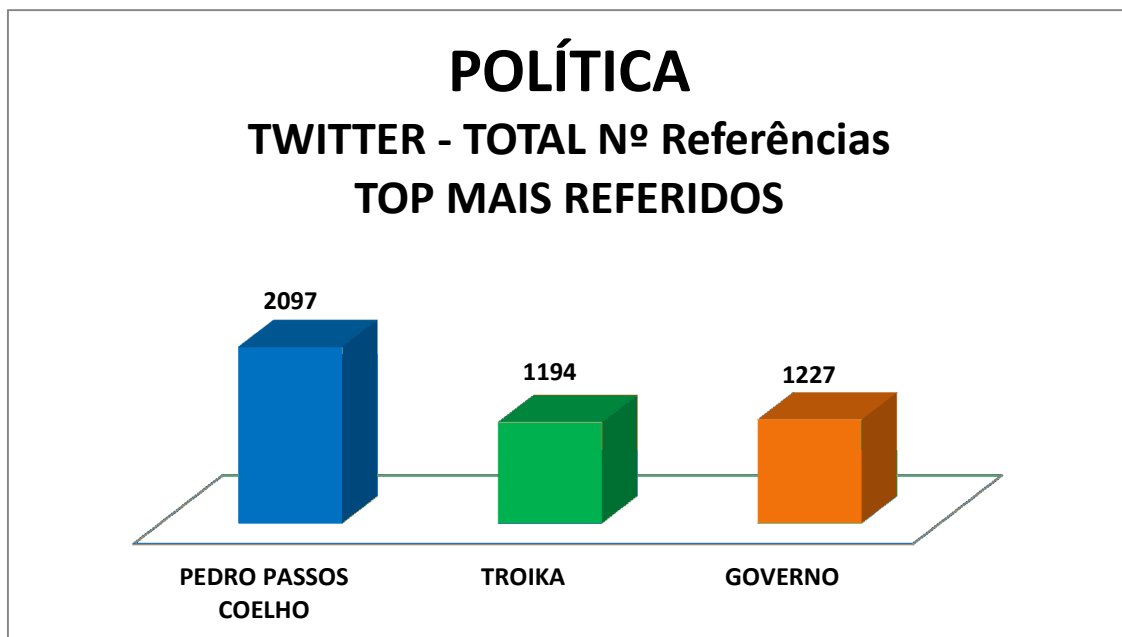
FACEBOOK	Nº Ref.
PEDRO PASSOS COELHO	2894
TROIKA	2438
GOVERNO	2223
CAVACO SILVA	1703





#### 4d) Política – Presença TWITTER

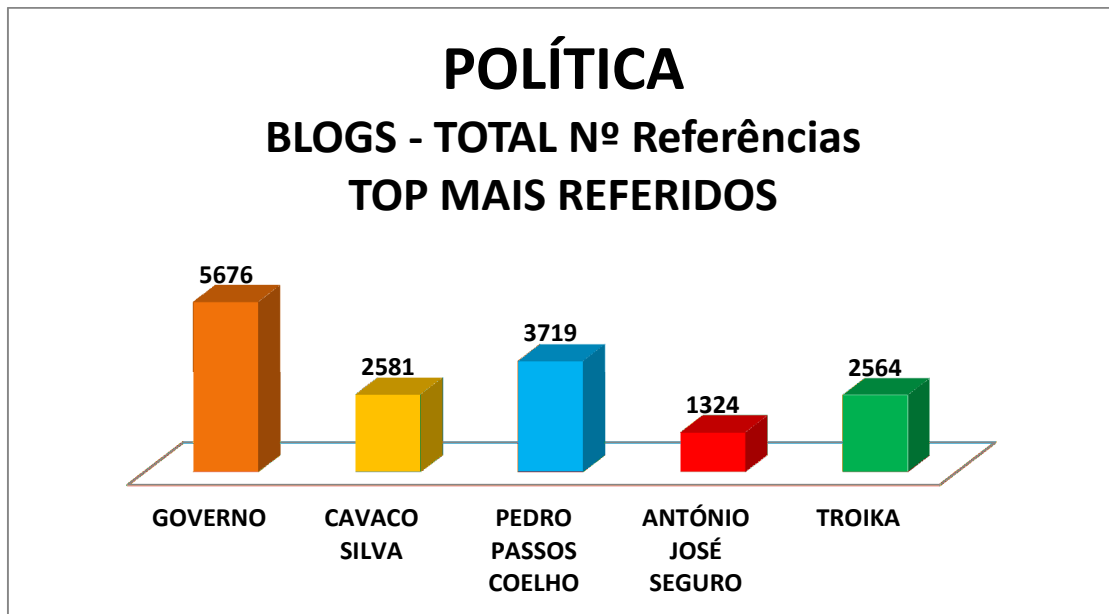
TWITTER	Nº Ref.
PEDRO PASSOS COELHO	2097
TROIKA	1194
GOVERNO	1227





#### 4e) Política – Presença em BLOGS

BLOGS	Nº Ref.
GOVERNO	5676
CAVACO SILVA	2581
PEDRO PASSOS COELHO	3719
ANTÓNIO JOSÉ SEGURO	1324
TROIKA	2564





### **NOTAS ADICIONAIS**

**! Os Blogs** são o canal de excelência para falar sobre Política (25988 referências). Em 2º lugar surge o Facebook (12322) e só depois o Twitter (8384).

21

**!! Pedro Passos Coelho** registou o maior número de referências (cerca de 800) no dia 23 de março devido ao arranque do Congresso do PSD.

### **Barómetro Social Media Portugal**

Contactos/Mais Informações:

[geral@identidade-digital.com](mailto:geral@identidade-digital.com)

Telf.: 21 757 84 29

[www.identidade-digital.com](http://www.identidade-digital.com)